

Los directivos españoles no temen a la crisis y están contentos con su trabajo

Miguel Ángel Linares | 14:13 - 23/09/2009

Sereno, emprendedor, seguro de sí mismo y de su medio laboral y muy comprometido con su trabajo, entidad en la que además se siente realmente cómodo. Por el contrario, no está muy satisfecho con el control de su tiempo, ya que en demasiadas ocasiones se ve obligado a prolongar su jornada laboral en casa fuera de las horas de oficina e, incluso, los fines de semana, con las lógicas repercusiones en la vida familiar o en sus actividades de ocio.



Esto es sólo un pequeño resumen de cómo se ven a sí mismos los directivos españoles según

un estudio del Instituto de Formación Avanzada (Infova), que verá la luz el próximo mes de noviembre y que en estos días ha adelantado algunas de sus conclusiones. Y alguna de ellas puede sorprender a más de uno, ya que el citado estudio, realizado a partir de más de 800 entrevistas a jefes de equipos de trabajo de diferentes empresas, afirma que el directivo español mantiene un sólido optimismo respecto a la crisis económica, la cual no está afectando a su vida personal.

Es más, **piensa que su empresa se verá fortalecida tras la crisis**. Dicho estudio incide también en cómo afectan la tecnología al quehacer diario de los directivos, sus relaciones humanas y familiares, las condiciones de trabajo y un largo etcétera.

Empresa

A pesar de la gran satisfacción individual que denota el estudio en los directivos españoles, éstos **no parecen estar tan satisfechos de la empresa a la que pertenecen**, ya que se detecta un aire inconformista mayoritario con la ideología de la compañía a la que pertenecen. Por otro lado, tampoco parecen estar los directivos muy contentos con el papel de su empresa en la sociedad.

Condiciones de trabajo.

La jornada laboral extendida al tiempo familiar y de ocio es una de las principales preocupaciones de los directivos españoles, pues una tercera parte de ellos afirma recibir reproches por no "desconectar" fuera del trabajo, cosa que declaran hacer la mitad de los encuestados.

El tiempo es el gran enemigo de los jefes españoles. Uno de cada tres no se siente dueño de su tiempo, a la mitad se les va en solucionar los problemas de los demás, lo cual deriva muchas veces en improvisación=chapuza. Y todo ello deriva en que no se dedica suficiente tiempo libre ni a la familia ni a las necesarias actividades de ocio para recargar las pilas.

Situación laboral

Muy satisfechos se encuentran los directivos españoles con su puesto de trabajo. **Más del 80 por ciento de los encuestados afirman que su situación laboral es buena o muy buena**. Sin embargo, no todo es de color rosa. La tercera parte de los consultados considera que el cansancio y el estrés acumulados por culpa del trabajo afecta a su vida personal. Más de la mitad de ellos considera que en su departamento se trabaja con un alto grado de estrés. Y cuatro de cada diez necesitan de forma imperiosa que llegue el fin de semana para descansar de tanto ajetreo.

Relaciones humanas

Las relaciones profesionales de la mayoría de los directivos se extienden fuera del ámbito laboral y pasan a convertirse en relaciones de sincera amistad. **Ocho de cada diez directivos encuentran a verdaderos amigos dentro del ámbito laboral**, y uno de cada tres recibe la visita de compañeros en su domicilio de forma asidua.

Los jefes de los jefes

En general, los directivos españoles (más de la mitad) apoyan la forma de liderar de sus respectivos jefes. Y otro dato, muy curioso, que muestra la encuesta es que los directivos, cuando más jóvenes son, más valoran en sus jefes la firmeza y menos la búsqueda del consenso por encima de todo. El jefe ideal para los encuestados es una persona que, por este orden, debe proporcionar herramientas y recursos a su equipo, resultar una persona agradable, tener formación universitaria y, por último, ser amigo de sus colaboradores más cercanos.

Y puestos a compararse con sus jefes, los directivos españoles **confiesan, en un 85 por ciento, que ellos mismos se parecen a su jefe ideal**, si bien esta proporción desciende hasta el 63 por ciento entre los que afirman que su actual superior cumple los rasgos que ellos consideran debe tener ese jefe ideal.

Crisis

A pesar de la que está cayendo con la crisis económica, los directivos encuestados por el Infova se sienten muy optimistas tanto en sus asuntos profesionales como personales. De hecho, más de la mitad de los consultados consideran que sus asuntos profesionales van a mejorar en un futuro cercano. Y es que la crisis parece que no va con los más de 800 directivos encuestados.

Nada menos que **el 82 por ciento de ellos no piensa que su puesto de trabajo esté en peligro**. Eso sí, también son conscientes de que la crisis durará mucho más de lo que predice el Gobierno. Cuatro de cada diez piensa que la crisis todavía durará, como mínimo, entre dos y cuatro años más. Y otros cuatro son todavía más pesimistas y prolongan la crisis más allá de cuatro años.

Tecnologías

Por último, esta encuesta del Instituto de Formación Avanzada hace referencia al uso de la tecnología en la actividad laboral diaria. Un tercio de los consultados, por ejemplo, utiliza dos o más teléfonos móviles a la vez, si bien lo hacen, casi exclusivamente, para hablar. Apenas utilizan las funciones de ocio de dichos aparatos, como pueden ser los reproductores de música o las cámaras de fotos. La mitad de los directivos admite recibir un gran número de llamadas al teléfono móvil fuera del horario laboral.

Y más de la mitad de ellos aprovechan los desplazamientos en automóvil para realizar o atender llamadas por el móvil, utilizando (o no) un sistema de manos libres. Eso sí, **a la hora de comunicarse de forma escrita, la mayoría utiliza más el correo electrónico que los mensajes SMS**. De hecho, más de la mitad de los directivos españoles reciben diariamente entre 20 y 50 correos electrónicos, y suelen contestar unos 20 de ellos.

Más leídas en [ecoAula.es](#) [elEconomista.es](#)

1. [Nuevos títulos made in Bolonia](#)
2. [CIMNE convierte problemas de empresas en fórmulas matemáticas...](#)
3. [Saber dónde buscar](#)
4. [Cómo influyen las hormonas a la hora de decidir una profesión...](#)
5. [Los profesionales huyen de la gran ciudad](#)

Publicidad

Todo lo que necesita saber un director marketing está aquí. Más de 700 campañas sus fichas técnicas 600 vídeos y casos de agencias.



Las 'Spin offs'

Una alternativa de autoempleo para los jóvenes

Trabajo por internet

Se dispara la búsqueda de empleo por la red

Lucha contra el paro

Infoempleo lanza una iniciativa frente a la crisis