



Nota de prensa:

Febrero de 2005

SU FACTURACIÓN SUPERÓ 1 , 2 MILLONES DE EUROS EL PASADO EJERCICIO

La eficacia de sus novedosos métodos de formación a directivos permiten a *infova* duplicar su volumen de negocio en 2004 Madrid. El Instituto de Formación Avanzada (INFOVA) ha facturado 1, 2 millones de euros (un millón doscientos mil euros) en el ejercicio 2004, duplicando así su volumen de negocio con respecto al año anterior. Un año más, desde su fundación en 1997, la compañía -especializada en la formación y desarrollo de directivos y equipos comerciales de empresas- ve incrementadas sus cifras de negocio.

INFOVA se mantiene fiel a su filosofía empresarial y al compromiso adquirido de ayudar a las empresas y organizaciones a potenciar su capital humano; por ello, la empresa ha experimentado en estos años un desarrollo sostenido de su actividad, sabiéndose adaptar a los últimos avances tecnológicos y aplicando nuevas metodologías a sus procesos formativos.

Las razones de este éxito han sido, según su director general, Gonzalo Martínez de Miguel, las siguientes:

- La ruptura de la temporalidad del mercado de la formación de profesionales. Sobre este aspecto, De Miguel explica: «Durante largos periodos –como desde mediados de julio hasta mitad de septiembre o desde mitad de diciembre hasta mitad de enero- no había formación de directivos. Ahora septiembre y diciembre son meses tan intensos, en términos de formación, como abril, mayo u octubre».
- El peso de cada una de las unidades de negocio en la Cuenta de Resultados final. En este sentido, se ha registrado una oscilación en los últimos años: mientras que la unidad de *Formación en Sala* supuso el 43% de la facturación en 2001, en 2004 ésta se ha situado en el 24%, debido al crecimiento en resultados del resto de unidades: la Formación basada en la Experiencia (*Outdoor Training*), la Formación On-Line (*E-Learning*) y la División de Automoción, cuya facturación ha pasado del 14,7 por ciento al 28,7 por ciento en los tres últimos años.
- La implicación de INFOVA en proyectos a más largo plazo. Gracias a ello, la compañía está registrando una facturación mayor en 2004 con menos clientes que en 2003.
- El incremento registrado de los días dedicados a la formación por parte de las empresas que se han visto multiplicados por tres en los últimos años-, lo que ha obligado a reforzar la compañía en todos los departamentos.
- La relevancia que comienzan a tener los productos internacionales en la actividad de la compañía.