



Nota de prensa:

Abril de 2006

Autor: Marta Fuentes Blitz, consultora de INFOVA explica en los cursos que imparte a directivos

**LA METODOLOGÍA BASADA EN “GESTIÓN DE MÚLTIPLES PRIORIDADES”
CONSIGUE ÓPTIMOS RESULTADOS EN LAS ORGANIZACIONES** de diferentes empresas, a partir de supuestos reales, que las personas que no saben gestionar el tiempo ni las prioridades en sus funciones pierden eficacia y productividad, mientras que los que saben administrar correctamente sus tareas en su puesto de trabajo, así como conciliar la vida personal con la laboral, mantienen viva su creatividad y mayor capacidad en la resolución ante los problemas.

INFOVA, empresa especializada en desarrollo directivo, está impartiendo cursos a empresas en los que se cuestionan las creencias que mantienen sobre gestión del tiempo y administración de múltiples tareas, lo que se denomina “*Gestión de Múltiples Prioridades*”, y cuya optimización de estas habilidades directivas consiguen unos resultados superiores en las organizaciones en las que se implementan.

Esta metodología formativa consiste en trabajar intensamente en la formulación de objetivos claros, en los que cada persona implicada se pregunte cuál es la aportación única e individual que puede realizar a los objetivos estratégicos de su unidad. Para ello, introduce a los participantes del curso en una experiencia en la que quedará patente, que su éxito depende en gran parte de tener objetivos bien definidos y de mantenerse firmes en el camino correcto.

“Con respecto al Liderazgo en la Gestión del propio tiempo”, comenta Marta Fuentes Blitz “trabajamos básicamente sobre el Carácter y el Compromiso, que nos permiten invertir nuestra energía en los lugares adecuados. De este modo, podemos utilizar con eficacia las herramientas que nos facilitan mantenernos dentro de nuestras actividades de mayor rendimiento como directivos: planificación, desarrollo de colaboradores, etc. Estas herramientas son la asertividad, la dirección por objetivos y una delegación eficaz”. Marta Fuentes asegura que: “sensibilizar a los mandos sobre la importancia de su responsabilidad en la creación de una cultura más orientada al equilibrio entre vida profesional y personal, muy acorde con los valores de empresa que promueven la igualdad de oportunidades para todas las personas que trabajan en una organización”.