



[Nota de prensa:](#)

Diciembre de 2006

La aplicación de modelos de colaboración y dirección empresarial, clave en el triunfo de *INFOVA Automoción*.

El eco de la victoria obtenida por el equipo patrocinado por *INFOVA Automoción* todavía resuena en la memoria de los aficionados al automovilismo: el pasado mes de Noviembre, el tándem formado por el piloto Óscar Fuertes y su copiloto Helio Casarrubios, a bordo de su *Mitsubishi Lancer Evo IX*, se proclamó campeón de España de *Rallies* de Tierra Grupo N 2006. Tras superar con éxito las dos pruebas del *Rally* de Cáceres, Fuertes –madrileño, actual director de *INFOVA Automoción*- y Casarrubio –natural de Talavera de la Reina- subieron a lo más alto del podio.

Este importante triunfo en lo deportivo ha derivado, de forma inmediata, en una profunda reflexión por parte de los profesionales del Instituto de Formación Avanzada (INFOVA) - especializados en la formación y desarrollo de directivos y equipos comerciales de empresas-, quienes han visto cómo el «laboratorio» en el que se ha convertido su participación en los *rallies* ha dado resultados muy positivos. Y es que, desde hace ya algún tiempo, la compañía ha observado la similitud entre la competición por equipos y la competencia entre empresas; es por ello por lo que INFOVA se embarcó en el mundo de los *rallies*, con el fin de extraer comportamientos y experiencia aplicables a sus procesos de formación y desarrollo y -viceversa- aplicar a su equipo deportivo las mismas habilidades - liderazgo, delegación, toma de decisiones, gestión de la incertidumbre etc.- y modelos de colaboración y dirección que necesita cualquier organización empresarial.

En palabras del campeón de *rallies* y director de la división INFOVA Automoción, Óscar Fuertes, «*desde principio de temporada nos fijamos un objetivo ambicioso y, desde entonces, hemos aplicado toda la experiencia adquirida sobre técnicas de desarrollo y formación de directivos y equipos a la consecución de este objetivo deportivo; el éxito ha sido rotundo*». Fuertes destaca además, cómo –a la inversa- «*los modelos tácticos y de entrenamiento en el mundo de los rallies pueden aplicarse a la perfección al desarrollo directivo y organizacional, campo de trabajo de INFOVA*».

Pero la simbiosis entre el deporte y el mundo de la formación empresarial no acaba ahí. Para la división de automoción de *INFOVA Automoción* -especializada en la planificación, creación y ejecución de planes de formación *in company* para fabricantes e importadores del sector del automóvil- «*la formación en el sector del automóvil te exige estar muy actualizado tanto en producto, como en estrategias y en tendencias del mercado; en este sentido, la participación en el Campeonato de España nos ha permitido estar dentro del mundo del motor desde muchos puntos de vista*» -indica Gonzalo Martínez de Miguel, director general de INFOVA, quien añade que «*elegimos los rallies, porque la victoria es siempre el resultado de un trabajo bien hecho con los recursos disponibles; ésta supone dar lo mejor de cada uno de los miembros del equipo, tanto desde el punto de vista humano como técnico*».