



**Nota de prensa:**  
**Mayo de 2007**

**INFOVA CREA UN OBSERVATORIO DE COMPORTAMIENTO HUMANO EN LA EMPRESA**

El Instituto de Formación Avanzada (INFOVA) -empresa especializada en desarrollo directivo- se lanza a la creación de un *Observatorio de Comportamiento Humano en la Empresa*.

El objetivo de este observatorio es establecer una serie de índices de comportamiento, de actitudes y de opinión que permitan extraer conclusiones concretas sobre los hábitos de dirección y de trabajo de los profesionales en España. Se trata de elaborar una investigación, con rigor científico, para el estudio de los hábitos en el trabajo que permita diseñar nuevas acciones de desarrollo, de formación y de cambio en la dirección correcta.

*«En las empresas hay multitud de comportamientos ineficientes; pasar de las intuiciones sobre las razones de las personas para hacer lo que hacen, a la claridad estadísticamente demostrada de ese comportamiento, nos permitirá saber donde hay que actuar para apoyar a los profesionales a mejorar su desempeño»* afirma Gonzalo Martínez de Miguel, director de INFOVA.

El *Observatorio de Comportamiento Humano en la Empresa* recogerá la información directamente de la fuente, que no es otra que los profesionales que trabajan en las empresas españolas y europeas.

Este observatorio nace con la vocación de crear conocimiento para ponerlo a disposición de la comunidad. INFOVA siempre tuvo vocación de crear conocimiento y de difundirlo. El Observatorio que ahora nace es una apuesta decidida para la fase de creación. La realidad es que, en comparación con otros países de Europa o América, en España estas empresas de formación y desarrollo se han caracterizado, más bien, por difundir conclusiones y teorías elaboradas por otros que por crear un nuevo conocimiento. En INFOVA se pretende alcanzar un gran nivel de divulgación con los resultados de la investigación sobre la realidad social en la empresa española.

Para dirigir este proyecto INFOVA ha contratado al físico Iñaki de Miguel, especialista en estudios sociológicos y de mercado, quien dirigió durante quince años la empresa de investigación social *Tábula-V*; además, es autor de diversas publicaciones y que goza de un gran prestigio en el sector.