

Convenios Fiscales Internacionales y Fiscalidad de la Unión Europea 2014

Autores: Néstor Carmona Fernández, José Manuel Calderón Carrero, Adolfo J. Martín Jiménez y Montserrat Trapé Viladomat

Edita: Wolters Kluwer

La mejor opción para disponer de las opiniones y el análisis de verdaderos especialistas, tanto en convenios de doble imposición tributaria como en fiscalidad directa dentro del contexto de la Unión Europea.

En el libro se realiza un estudio de los convenios internacionales suscritos por España con terceros países para evitar la doble imposición fiscal y prevenir el fraude y la evasión fiscal, a la luz de los comentarios al Modelo-convenio de la OCDE y desde la óptica de todos los elementos tributarios contemplados en estos tratados (rentas del trabajo, dividendos, cánones, inmuebles, etc.).

Además, cuenta con una segunda parte dedicada al estudio de la normativa europea reguladora de la imposición directa y con un amplio análisis de las sentencias del TJUE, así como acceso *online* a la normativa y jurisprudencia citada.



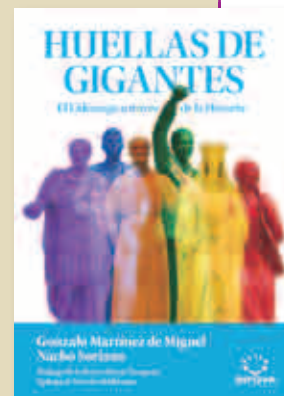
Huellas de Gigantes

Autores: Gonzalo Martínez de Miguel y Nacho Soriano

Edita: INFOVA

“Huellas de Gigantes” es un libro de liderazgo e historia, ameno, repleto de momentos apasionantes, que inspirarán al lector a reflexionar sobre su propio estilo de liderazgo personal. El ser humano, en continua evolución, necesita referentes de comportamiento para liderar su futuro y en este libro se ofrece un análisis de la forma de ser y actuar de grandes personajes que han hecho y siguen haciendo historia. Un repaso que va desde San Francisco de Asís, Nelson Mandela o el Papa Francisco, entre otros; grandes figuras cuya huella seguirá patente a pesar del tiempo.

Los autores, expertos en liderazgo e historia, ofrecen un texto que puede ser faro y torre de vigía para muchos. A ellos se unen para completar esta obra Federico Mayor Zaragoza, escritor del prólogo, y Vicente del Bosque, autor del epílogo.



¿Qué ha pasado con la economía española?

Autores: Norberto E. García y Santos M. Ruesga

Edita: Pirámide



El principal objetivo de este libro es explicar qué ha ocurrido en la economía española entre 2008 y 2013. Hay múltiples versiones simplificadas de lo sucedido que no son corroboradas por el análisis empírico más elemental. Son simplemente cuentos de hadas cuyo origen es variado: desde un intento ideológico de encontrar un chivo expiatorio hasta la expresión de una aguda ignorancia de lo acontecido realmente.

El libro comienza analizando las causas de esta crisis y el comportamiento macroeconómico, y a continuación repasa el contexto sociopolítico del sector financiero, el papel de nuestras empresas a nivel internacional, el paro, la restricción monetaria en la eurozona y la competitividad de nuestra economía.

En definitiva, la obra contiene un análisis de los hechos y las políticas económicas que provocaron los desequilibrios económicos y financieros desde el 2007 y explica por qué las actuales no están dirigidas al crecimiento y seguimos estancados.

Comunicación estratégica y su contribución a la reputación

Autor: Paul A. Argenti

Edita: LID

La función estratégica de la comunicación corporativa y su ubicación junto a áreas clave es una tendencia imparable. Esto se debe a la necesidad de gestionar de forma excelente los recursos intangibles de los que dependen su éxito y su futuro.

Este libro es una guía práctica para ejecutar estrategias de comunicación que permitirán a las empresas diferenciarse de sus competidores y construir, gracias a su buena reputación, fuertes relaciones de confianza con sus *stakeholders*. Todo ello acompañado de los casos de éxito de: Abertis, Agbar, Banco Santander, Bankinter, BBVA, CaixaBank, Corporate Excellence, Correos, Danone, DKV Seguros Médicos, Ferrovial, Gas Natural Fenosa, Iberdrola, MAPFRE, REPSOL y Telefónica.

